

# 人材育成

## 方針・考え方

東京建物では、従業員こそが企業の持続的な発展の基盤であるという考えのもと、従業員の能力開発に積極的に取り組んでいます。

付加価値を創造する職場づくりや人材育成の強化、さらに個人最適や部門最適を超え全社最適の視点に立った組織風土への変革を目的として、2012年に人事諸制度の改正を行いました。その一環として、「人事方針」を定め、これをもとに新たな人材育成体系を構築しています。

## 体制（人材育成体系）

東京建物では、新卒入社からの5年間で、ビジネス基礎研修（ロジカルシンキング、マーケティング、経営戦略など）を含む集合研修プログラムを実施し、若手社員を育成しています。

さらに、総合不動産会社の社員に相応しい幅広い見識と経験を積むという目的のもと、入社後10年間で3部署程度の職務を経験する人事ローテーションを行っています。職場におけるOJTの育成サイクルを強化するため、指導にあたる管理職向けの研修や新入社員カウンセラー制度を設け、その運用状況を人事部との定期面談等を通じてモニタリングしています。

入社6年目以上の中堅社員については、社員の「自ら

## 人事方針

1. 求める人材の育成  
求める人材像：  
「信頼」される人、「未来」を切り拓く人
2. 成長を実感できる  
「働きがいのある職場」の実現

学ぶ」風土を醸成するため、希望参加型の社内研修のほか、外部派遣研修や異業種交流研修等、充実したプログラムを提供しています。

管理職向けには、評価者研修やメンタルヘルスラインケア研修といった日常のラインマネジメントを強化する研修に加えて、戦略的視点やマネジメント力を高めるため、ビジネススクール等の外部研修機関への派遣を実施しています。

その他、すべての職層に対して自発的な学びを支援する自己啓発支援制度や資格取得支援制度を設けています。事業のグローバル展開を踏まえ、特に英語・中国語の語学習得支援や海外派遣研修に力を入れています。

## ▶ 2020年研修体系(概略)

	階層別研修	グローバル研修	自己啓発社外派遣	資格取得支援制度
役員	役員研修			
部長	新任部長研修			
グループリーダー	新任GL研修			
課長	新任課長研修			
課長代理	新任課長代理研修			
主任	戦略的コミュニケーション、プレゼンテーション、アカウントिंग、ファイナンス、マーケティング、経営戦略、3年目集大成研修			
新入社員	新入社員研修、不動産基礎実務研修、ロジカルシンキング、IT			
	<b>選択型</b> コーチング基礎      デザイン思考 コーチングアドバンス      ネゴシエーション 戦略的 OJT      アクションラーニング リーダーシップ      ブレイクスルー 事業創造      外部有識者講演 データサイエンス	語学学校通学 海外現地視察 海外派遣研修 現地法人インターン	ビジネススクール・大学院通学支援 ビジネススクール単科目履修派遣 異業種交流研修 通信教育 社外セミナー	宅地建物取引士 日商簿記検定 ビジネス実務法務検定 ビル経営管理士 不動産コンサルティング技能試験 不動産証券化マスター 再開発プランナー 不動産鑑定士 一級建築士

## グループシナジーのための 新入社員向けグループ合同研修

東京建物グループでは、お客様の一生に寄り添う多様な事業を展開し、ステークホルダーに対し、そのグループシナジーが発揮できる組織づくりを行っています。

グループシナジーの発揮には、まず仲間としての意識を醸成し、グループ各社の事業を知り、より深い人間関係を構築することが不可欠と考えます。グループシナジーの発揮に向けた取組みとして、若手社員向けのグループ合同研修を行っています。2019年は新入社員の入社直後に合宿型の「導入研修（3泊4日）」を実施しました。

さらに、入社後3年目までに受講できるさまざまな合同研修プログラムを用意し、グループシナジーを発揮できる人間関係の構築を支援しています。

## グローバル人材育成のための海外派遣研修

東京建物では、グローバルに事業展開を進めていくため、社員のグローバルマインドを高めることを目指し、海外派遣研修を実施しています。

2019年はマレーシアへの派遣を行い、グローバルで活躍する人材や現地文化、ビジネス動向を理解するための研修を実施しました。今後も、国内外を問わず「グローバルで新しい価値を生み出すことにチャレンジしたい」という意欲あふれる人材の成長を支援していきます。

### TOPICS グループシナジー発揮に向けたグループ合同3年目社員集大成研修

2019年2月に、東京建物グループ5社(東京建物、東京建物不動産販売、東京建物アメニティサポート、イー・ステート・オンライン、日本パーキング)から入社3年目の社員34名が集まり、グループシナジー発揮の土台づくりを目的とした研修を2日間にわたって行いました。

3年間の新入社員向けグループ合同研修の集大成として実施するこの研修では、各社が展開する事業への理解を深めるとともに、グループ全体のありたい姿や事業環境などについてチーム単位で討論します。研修最終日には「グループシナジーを発揮し、5年後に生み出せる新たな事業やサービス」について、各チームが各社の役員や部長等に対して発表を行いました。

